

# Temáticas Actualizadas por Industria - Videos 2026

---

## 1. Servicios de Construcción

Set propuesto:

- Seguridad y resistencia
- Confianza en el proveedor
- Prevención de errores
- Valor emocional del hogar
- Innovación y eficiencia
- Claridad del proceso

### 1. “Construcciones resilientes 2026: listas para huracanes y sismos”

Refuerza la credibilidad técnica y responde al aumento de eventos climáticos.

Este video explica, de forma práctica, cómo se están construyendo casas más fuertes y seguras para proteger a las familias ante huracanes y terremotos. Muestra los materiales que ayudan a reducir daños y garantizar que el hogar siga siendo un lugar seguro aun en situaciones extremas.

- Fotos de stock (el cliente debe mandar foto de los materiales que usa, que se vea la marca).
- Video con modelo.

### 2. “Cómo elegir un contratista confiable en un mercado saturado”

Mitiga la desconfianza y filtra prospectos más cualificados.

El video guía al público sobre qué debe revisar antes de contratar a alguien para una obra o remodelación. Habla de certificados, experiencia, referencias y contratos claros para evitar problemas. El propósito es ayudar a las personas a tomar decisiones más seguras y evitar malos trabajos.

- El cliente debe mandar fotos del equipo y de sus trabajos finalizados en full HD de 15 a más.
- Video con modelo

### 3. “Remodelaciones sin sorpresas: errores que debes evitar en 2026”

Aporta claridad y educa al consumidor con expectativas más altas.

Aquí se presentan los errores más comunes al hacer una remodelación y cómo prevenirlos. El video enseña la importancia de planificar bien el presupuesto, revisar permisos y tener una buena

comunicación con el contratista. La idea es que la gente pueda disfrutar su proyecto sin imprevistos ni gastos extra.

- Fotos de stock
- Video animado, sin modelo

#### **4. “Construyendo hogares para familias que buscan estabilidad”**

Conecta emocionalmente con el sueño de propiedad a largo plazo.

Este video se centra en cómo una buena construcción puede convertirse en un hogar duradero para toda la familia. Habla de espacios funcionales, materiales confiables y de un diseño pensado para el bienestar. Su objetivo es conectar con quienes sueñan con una vivienda segura donde puedan crecer y desarrollarse.

- El cliente debe de mandar fotos de proyectos terminados en full HD.
- Se acompañará con fotos de stock para mostrar la unión familiar.
- Video con modelo.

#### **5. “Tecnología moderna para una casa más segura y eficiente”**

Integra tecnología para el control del hogar, materiales modernos y sistemas automatizados.

El contenido explica de manera sencilla cómo la tecnología puede mejorar el hogar. Muestra el uso de sistemas automáticos que ayudan a ahorrar energía, como luces y equipos controlados automáticamente, y dispositivos que aumentan la seguridad, como sensores y alarmas. El video destaca que estas soluciones hacen la casa más cómoda, práctica y preparada para el futuro, sin complicaciones.

- Fotos de clientes y de stock
- Video con modelo

#### **6. “Permisos, tiempos y procesos: qué esperar realmente en un proyecto de construcción”**

Reduce la incertidumbre y gestiona las expectativas desde el inicio.

Este video explica de forma clara cómo funciona un proyecto de construcción desde el primer contacto hasta la entrega final. Habla de permisos, tiempos estimados, etapas del proceso y posibles retrasos normales. El objetivo es que las personas entiendan qué esperar, se sientan más tranquilas y confíen en un proceso bien organizado, evitando frustraciones o falsas expectativas.

- Fotos de clientes de sus procesos, mostrando su equipo trabajando y fotos de stock
  - Video con modelo
-

## 2. Servicios de Techos

Set propuesto:

- Prevención y urgencia
- Elección de materiales
- Ahorro energético
- Mantenimiento
- Reparar vs. reemplazar
- Proceso y confianza en la instalación

### 1. “Inspección preventiva antes de la temporada crítica: protege tu inversión”

Refuerza la urgencia y posiciona el servicio como indispensable.

Este video explica por qué revisar el techo antes de la temporada de lluvias, huracanes o calor extremo puede evitar daños costosos. Muestra los puntos clave que deben revisarse y cómo una inspección a tiempo ayuda a mantener la casa segura y en buen estado. La idea es transmitir la importancia de actuar antes de que aparezcan los problemas.

- Fotos de techos con goteras o daños
- Video animado

### 2. “Techos 2026: shingle, metal o tile... ¿cuál conviene realmente?”

Actualiza tendencias de materiales y beneficios.

El contenido compara de forma sencilla los tipos de techos más usados en 2026: shingle, metal y tile. Explica sus ventajas, durabilidad, costos y estilo para que cualquier persona pueda elegir la opción que mejor se adapte a su clima, presupuesto y necesidades. El objetivo es ayudar al público a tomar una decisión informada sin complicaciones.

- Fotos de stock
- Video animado

### 3. “Techos que reducen el consumo de energía en veranos más extremos”

Alineado al aumento de temperaturas y al ahorro energético.

Aquí se explica cómo ciertos materiales y diseños de techos pueden mantener la casa más fresca y ayudar a bajar el consumo de energía, especialmente durante veranos cada vez más calurosos. El video destaca soluciones que reflejan el calor, mejoran el aislamiento y ayudan a ahorrar en las facturas de electricidad.

- Fotos Stock
- Video animado

#### **4. “Mantenimiento del techo: cómo alargar su vida útil y evitar gastos mayores”**

Enfocado en la prevención, el ahorro y el retorno de la inversión.

Este video muestra cómo un mantenimiento adecuado del techo puede prolongar su vida útil y prevenir reparaciones costosas. Explica las señales de desgaste comunes, la frecuencia recomendada de mantenimiento y por qué pequeñas acciones a tiempo ayudan a proteger la inversión del propietario. El objetivo es educar al público y posicionar el mantenimiento como una decisión inteligente y estratégica.

- Fotos de stock
- Video animado

#### **5. “¿Reparar o reemplazar? Señales claras de que tu techo ya cumplió su ciclo”**

Enfocada en la educación y en la toma de decisiones estratégicas.

Este video explica de forma sencilla cómo identificar cuándo un techo puede seguir reparándose y cuándo es más conveniente reemplazarlo. Muestra señales visibles, como filtraciones recurrentes, materiales desgastados o un aumento de los costos de reparación. El objetivo es ayudar al propietario a tomar una decisión informada, evitar gastos innecesarios y actuar a tiempo antes de que el problema escale.

- Fotos de stock
- Video con modelo

#### **6. “Cómo es una instalación de techo profesional y qué debes esperar del proceso”**

Enfocada en la confianza, la transparencia y la experiencia del cliente.

Este video explica de manera sencilla cómo funciona una instalación de techo hecha por profesionales: desde la preparación del área y la protección de la vivienda, hasta la instalación, limpieza y revisión final. El objetivo es que el propietario sepa qué esperar, se sienta tranquilo durante el proceso y pueda identificar un trabajo bien hecho.

- Fotos y videos de cliente y de stock
  - Video con modelo
-

### 3. Servicios de Landscaping

Set propuesto:

- Optimización del espacio
- Tendencias y sostenibilidad
- Prevención y mantenimiento
- Valor de la propiedad
- Uso real del espacio y estilo de vida
- Proceso y confianza en el servicio

#### 1. “Oasis funcionales: cómo aprovechar patios pequeños en 2026”

Se adapta al crecimiento de viviendas compactas.

Este video muestra ideas prácticas para sacar el máximo provecho de espacios exteriores pequeños, algo cada vez más común en viviendas modernas. Explica cómo distribuir el área, qué muebles elegir y qué elementos ayudan a crear un rincón agradable y útil, incluso con poco espacio.

- Fotos de stock
- Video con modelo

#### 2. “Diseños sostenibles: tendencias de jardines ecoeficientes 2026”

Refuerza el posicionamiento verde, cada vez más demandado.

El contenido presenta las nuevas tendencias en jardinería que ayudan a cuidar el ambiente y reducir el consumo de recursos. Se explican plantas adecuadas, materiales responsables y técnicas que permiten tener un jardín atractivo sin generar desperdicio. La idea es inspirar a quienes buscan un espacio verde más consciente y moderno.

- Fotos de stock
- Video modelo

#### 3. “Errores en el mantenimiento del jardín que afectan tu propiedad”

Genera relevancia práctica y estimula la contratación profesional.

Este video aborda los fallos más comunes que las personas cometan al cuidar su jardín: riego incorrecto, podas mal hechas, uso de plantas no recomendadas, entre otros. Explica cómo estos errores pueden afectar la estética, la salud del espacio y hasta el valor del hogar, motivando a buscar apoyo profesional cuando sea necesario.

- Fotos de stock
- Video animado

#### **4. “Paisajismo estratégico para aumentar el valor de tu hogar este año”**

Alineado con un mercado inmobiliario más competitivo.

Aquí se explica cómo un buen diseño de paisajismo puede mejorar la apariencia exterior de la casa y aumentar su valor en el mercado. El video muestra soluciones simples y efectivas, como la selección de plantas, iluminación exterior y organización del espacio, que pueden generar un impacto visual positivo y atraer a futuros compradores.

- Fotos de stock
- Animado

#### **5. “Landscaping funcional: espacios pensados para tu familia, de día y de noche”**

Integra diseño, iluminación y estilo de vida.

Este video muestra cómo diseñar un jardín o patio que se adapte a la forma de vida de cada familia. Presenta ideas para crear áreas de juego, descanso y reuniones y cómo la iluminación exterior adecuada permite disfrutar de esos espacios también por la noche. El objetivo es demostrar que un buen diseño de landscaping no solo se ve bien, sino que también mejora la comodidad, la seguridad y el uso diario del hogar.

- Fotos de stock
- Video con modelo

#### **6. “Qué esperar al contratar un servicio profesional de landscaping”**

Enfocada en la confianza y la claridad, no en los procesos técnicos.

Este video explica de manera sencilla qué suele ocurrir cuando una persona contrata un servicio profesional de landscaping. Muestra cómo se parte de una idea o necesidad, se proponen soluciones, se trabaja el espacio y se entrega un resultado final cuidado. El objetivo es que el cliente sepa qué esperar, se sienta acompañado y tenga mayor confianza durante todo el proyecto.

- Fotos de stock
  - Video con modelo
-

## 4. Servicios de Árboles

Set propuesto:

- Prevención y urgencia
- Confianza en la ejecución profesional
- Diagnóstico temprano
- Educación y cuidado básico
- Toma de decisiones (podar vs. remover)
- Proceso y tranquilidad del cliente

### 1. “Los riesgos reales de no podar a tiempo en 2026”

Enfatiza la prevención ante tormentas más fuertes.

Este video explica por qué es importante podar los árboles antes de la temporada de tormentas, que cada año son más fuertes. Muestra cómo las ramas débiles pueden caer, causar daños a la propiedad o representar un peligro para quienes viven cerca. El objetivo es crear conciencia y motivar acciones preventivas.

- Fotos de stock
- Video con modelo

### 2. “Remoción profesional sin daños: así trabajamos”

Refuerza la habilidad técnica y el equipo especializado.

El contenido muestra paso a paso cómo un equipo profesional retira un árbol de manera segura, sin afectar estructuras cercanas ni el entorno. Se explican las herramientas, la técnica y los cuidados que garantizan un trabajo limpio y preciso. La meta es demostrar habilidad, experiencia y confianza.

- Fotos y videos de cliente y stock
- Video con modelo

### 3. “¿Árbol enfermo? Señales claras para detectarlo a tiempo”

Educación y diagnóstico temprano.

Este video enseña a identificar señales visibles de que un árbol puede estar enfermo o debilitado, como ramas secas, hojas dañadas o cambios en el tronco. Ayuda a las personas a saber cuándo es el momento de solicitar una revisión profesional.

- Fotos de stock
- Video animado

#### **4. “Cuidado básico de árboles: lo que sí y lo que no debes hacer”**

Prevención de errores comunes.

Aquí se explican prácticas comunes que pueden dañar los árboles sin que las personas lo sepan, como podas incorrectas o riegos inadecuados. El objetivo es educar al público y mostrar cuándo conviene acudir a un especialista.

- Fotos de stock
- Video animado

#### **5. “¿Podar, tratar o remover? Cómo tomar la mejor decisión”**

Apoyo a la toma de decisiones.

Este video ayuda a entender cuándo un árbol puede salvarse con cuidados, cuándo necesita poda y cuándo la remoción es la opción más segura. El enfoque es práctico, claro y orientado a evitar riesgos mayores.

- Fotos de stock
- Video con modelo

#### **6. Qué esperar al contratar un servicio profesional de árboles**

Proceso, orden y confianza.

El contenido explica de forma sencilla qué sucede cuando se contrata un servicio profesional: evaluación, recomendaciones, trabajo seguro y limpieza final. El objetivo es que el cliente sepa qué esperar y se sienta tranquilo durante todo el proceso.

- Fotos de stock
  - Video con modelo
-

## 5. Servicios de Remodelación

Set propuesto:

- Impacto visual y rapidez
- Retorno de inversión
- Control del presupuesto
- Preparación previa
- Decisión de alcance (pequeños vs grandes cambios)
- Experiencia durante la obra

### 1. “Transformaciones exprés: renovaciones completas en tiempo récord”

Enfocado en formatos visuales de alto impacto.

Este video muestra cómo es posible renovar espacios completos de manera rápida y con resultados de alto impacto visual. Presenta ejemplos, procesos eficientes y técnicas modernas que reducen tiempos sin sacrificar calidad. El objetivo es inspirar a quienes buscan cambios notables en poco tiempo.

- Fotos de proceso (antes y después) trabajos terminados
- Video con modelo

### 2. “El ROI real de remodelar tu cocina o baño en 2026”

Ideal para propietarios que buscan aumentar la plusvalía.

El contenido explica, de forma sencilla, cómo una remodelación bien hecha en la cocina o el baño puede aumentar considerablemente el valor de una propiedad. Se muestran datos, tendencias y beneficios concretos para ayudar a los propietarios a entender por qué estas áreas generan un retorno de la inversión tan atractivo.

- Fotos de stock
- Video animado

### 3. “Remodelación sin sorpresas: cómo mantener el presupuesto bajo control”

Responde a una preocupación creciente del mercado.

Este video explica cómo planificar una remodelación para evitar gastos inesperados. Aborda temas como definir prioridades, revisar precios con anticipación y mantener una comunicación clara con el contratista. La idea es brindar tranquilidad y orientar al público hacia una gestión financiera más organizada.

- Fotos de stock
- Video animado

#### **4. “Qué revisar antes de empezar una remodelación en tu hogar”**

Prevención y preparación.

Este video explica qué aspectos básicos conviene tener claros antes de iniciar una remodelación: objetivos, presupuesto aproximado, plazos estimados y alcance del proyecto. El objetivo es ayudar a las personas a empezar su proyecto con mayor claridad y menos estrés.

- Fotos de stock
- Video con modelo

#### **5. “Cambios que realmente transforman tu hogar (sin hacer una obra completa)”**

Decisión clara y accesible

El contenido muestra pequeñas mejoras que pueden tener un gran impacto visual y funcional, como renovar superficies, la iluminación o la distribución. Ayuda a las personas a entender que no siempre es necesario remodelar todo para lograr un cambio significativo.

- Fotos de stock
- Video animado

#### **6. “Cómo vivir una remodelación sin afectar tu rutina diaria”**

Enfocada en la experiencia real del cliente.

Este video explica cómo una remodelación bien organizada puede realizarse sin afectar demasiado la rutina del hogar. Menciona prácticas como el orden, la limpieza, la coordinación de horarios y el cuidado de los espacios habitados. El objetivo es reducir el miedo al caos y demostrar que el proceso puede resultar más cómodo de lo que muchos imaginan.

- Fotos y videos de stock
  - Video animado
-

## 6. Construcción de Piscinas

Set propuesto:

- Optimización del espacio
- Proceso y confianza
- Tecnología y valor agregado
- Guía para tomar decisiones
- Calidad y buenos resultados
- Experiencia diaria y disfrute

### 1. “Piscinas para espacios reducidos: nuevas soluciones 2026”

Optimización del espacio.

El contenido muestra diseños modernos pensados para patios pequeños o áreas limitadas. Se presentan opciones compactas, funcionales y estéticamente atractivas que permiten disfrutar de una piscina incluso en espacios donde antes no se consideraba posible.

- Fotos de stock y de cliente, deberán mandar fotos de piscinas en full HD
- Video con modelo

### 2. “Del diseño a la realidad: así es el proceso completo de construcción”

Proceso y confianza.

El contenido recorre paso a paso cómo se construye una piscina: desde el diseño inicial hasta la entrega final. Ideal como formato documental, permite que el público entienda las etapas, los tiempos y el trabajo que hay detrás de un proyecto bien ejecutado. (sin entrar en detalles técnicos o exactitudes)

- Fotos del cliente donde muestre el proceso de su trabajo. Acompañado con fotos de stock.
- Video con modelo

### 3. “Tecnología en piscinas: iluminación, climatización y automatización inteligente”

Aumenta el ticket promedio.

El contenido presenta las innovaciones que hacen las piscinas más cómodas, seguras y eficientes. Desde luces LED personalizables hasta sistemas automáticos de control de temperatura y limpieza, el video muestra cómo la tecnología eleva la experiencia y el valor del proyecto.

- Fotos de stock
- Video animado

#### **4. “Cómo elegir la piscina adecuada para tu hogar”**

Decisión clara y accesible.

El contenido ayuda a las personas a entender qué factores considerar antes de construir una piscina: el espacio disponible, el uso que se le dará, el mantenimiento y las expectativas. El objetivo es orientar la decisión sin hablar de precios ni cifras.

- Fotos de stock
- Video animado

#### **5. “Detalles que marcan la diferencia en una piscina bien construida”**

Construye autoridad técnica.

Este video explica qué aspectos hacen que una piscina esté bien hecha: buenos acabados, una instalación correcta y atención al detalle. El enfoque es educativo y positivo y muestra qué buscar en un trabajo de calidad.

- Fotos de cliente y de stock
- Video con modelo

#### **6. “Cómo disfrutar tu piscina sin complicaciones en el día a día”**

Experiencia real del usuario.

El contenido muestra cómo una piscina bien diseñada y construida facilita el disfrute diario: fácil mantenimiento, uso cómodo y mayor tranquilidad. El objetivo es reducir el miedo al esfuerzo y demostrar que tener una piscina puede resultar sencillo y práctico.

- 
- Fotos de stock
  - Video animado

## 7. Servicios de Limpieza

Set propuesto:

- Conexión emocional y alivio del estrés
- Diferenciación por calidad
- Demostración visual de resultados
- Mantenimiento y recurrencia
- Bienestar y confort en el hogar
- Proceso y confianza en el servicio

### 1. “El servicio que reduce el estrés para familias ocupadas en 2026”

Conecta con públicos que buscan balance vida-trabajo.

Este video muestra cómo un servicio de limpieza profesional puede ayudar a familias con poco tiempo a mantener su hogar en orden sin sacrificar descanso ni actividades importantes. La idea es conectar con quienes buscan equilibrio entre trabajo, familia y bienestar, ofreciendo una solución confiable que libera la carga mental.

- Fotos de stock
- Video con modelo

### 2. “Lo que un buen servicio de limpieza debe incluir (y muchos no hacen)”

Permite justificar precios y diferenciar calidad.

El contenido explica de forma directa qué tareas y estándares deberían formar parte de un servicio de limpieza de calidad. El video ayuda a las personas a entender por qué algunos servicios cuestan más y qué diferencia realmente un trabajo profesional.

- Fotos de stock
- Video animado

### 3. “Transformaciones extremas: limpieza después de fiestas o eventos”

Perfecto para Airbnb, eventos y hogares activos.

Este video muestra casos de limpieza profunda después de reuniones, celebraciones o estancias intensas en Airbnb. Presenta el “antes y después”, demostrando eficiencia y capacidad operativa. Es ideal para atraer clientela que necesita soluciones rápidas y completas en situaciones de alto desorden.

- Fotos de cliente y de stock
- Video con modelo

#### **4. “Limpieza profunda por temporada: guía 2026”**

Ayuda a generar servicios recurrentes.

Este video ofrece una guía simple sobre qué tareas de limpieza profunda deben realizarse cada temporada para mantener el hogar en buen estado todo el año. Ayuda a los espectadores a planificar y entender por qué este tipo de servicio es ideal para mantener rutinas de mantenimiento consistentes.

- Fotos de stock
- Video animado

#### **5. “Un hogar limpio se siente diferente: confort, orden y tranquilidad”**

Bienestar cotidiano sin enfoque médico.

Este video muestra cómo un hogar limpio impacta directamente en la sensación de orden, comodidad y tranquilidad. Explica que, más allá de lo visible, un espacio bien cuidado mejora el ambiente del hogar y la experiencia diaria de quienes lo habitan. El objetivo es posicionar la limpieza profesional como parte del bienestar general, no solo como una tarea.

- Fotos y videos de stock
- Video animado

#### **6. “Qué esperar al contratar un servicio profesional de limpieza”**

Reduce la incertidumbre y genera confianza.

Este video explica de manera sencilla cómo funciona un servicio profesional de limpieza: coordinación, llegada del equipo, tipo de trabajo, uso de productos y el resultado final. El objetivo es que el cliente sepa qué esperar, se sienta tranquilo y tenga claridad desde el primer contacto.

- Fotos de stock
  - Video con modelo
-

## 8. Servicios de Pintura

Set propuesto:

- Calidad y técnica profesional
- Inspiración y tendencias
- Percepción visual del hogar
- Prevención de errores
- Toma de decisiones claras
- Proceso y confianza en el servicio

### 1. “Pintar bien es un arte: técnicas que marcan la diferencia”

Refuerza la calidad y el profesionalismo.

El contenido destaca métodos profesionales que logran un acabado limpio, duradero y uniforme. El objetivo es demostrar que una buena pintura no es solo “aplicar color”, sino un trabajo cuidadosamente ejecutado.

- Fotos de stock
- Video con modelo

### 2. “Tendencias de color 2026: lo que viene para interiores y exteriores”

Aporta modernidad y vigencia a la marca.

Este video presenta las paletas más populares del año y cómo se están aplicando en casas modernas. Muestra combinaciones, estilos y usos creativos tanto en interiores como en exteriores, ofreciendo inspiración actual y posicionando a la marca como experta en tendencias.

- Fotos de stock
- Video con modelo

### 3. “Colores que hacen que tu hogar se vea más moderno y atractivo”

Percepción visual, no promesa económica.

Este video explica cómo ciertos colores pueden hacer que los espacios se vean más amplios, luminosos y actuales. El enfoque está en la sensación que transmiten los colores y en cómo influyen en la primera impresión del hogar.

- Fotos de stock
- Video animado

#### **4. “Errores comunes al pintar una casa (y cómo evitarlos)”**

Educación preventiva sin confrontación.

El contenido muestra errores frecuentes, como la mala preparación de superficies, la elección incorrecta de pintura o acabados desiguales. El objetivo es educar al público y reforzar la importancia de un trabajo bien hecho desde el inicio.

- Fotos de stock
- Video con modelo

#### **5. “Pintar por dentro o por fuera: por dónde empezar”**

Guía clara para la toma de decisiones.

Este video ayuda a las personas a entender qué áreas conviene pintar primero según el estado de la vivienda, el presupuesto y las prioridades. El objetivo es ordenar la toma de decisiones y reducir la indecisión del cliente.

- Fotos de stock
- Video con modelo

#### **6. “Qué esperar al contratar un servicio profesional de pintura”**

Proceso y confianza.

El contenido explica de forma sencilla cómo funciona un servicio profesional de pintura: preparación del espacio, protección de las áreas, aplicación y limpieza final. El objetivo es que el cliente sepa qué esperar y se sienta tranquilo durante todo el proceso.

- 
- Fotos de stock
  - Video con modelo

## 9. Restaurantes

Set propuesto:

- Celebración y momentos especiales
- Identidad local y comunidad
- Conexión emocional y nostalgia
- Transparencia y proceso culinario
- Valor y dedicación en cada plato
- Experiencia completa del cliente

### 1. “El mejor lugar para celebraciones y eventos en 2026”

Video emocional que impulsa reservas grupales.

El contenido destaca el ambiente, el servicio y las opciones especiales que hacen del restaurante un lugar ideal para celebraciones. Con un enfoque emocional, muestra momentos felices, mesas decoradas y experiencias grupales que inspiran al público a reservar para su próximo evento.

- Fotos del cliente, que envíe fotos del lugar, comida y ambiente.
- Video con modelo

### 2. “Desde el corazón de [ciudad]: sabor auténtico y local”

Fortalece la identidad y la conexión comunitaria.

Este video conecta la cocina del restaurante con la comunidad. Habla de tradiciones locales, recetas representativas y el orgullo de cocinar desde y para la ciudad. El objetivo es fortalecer el sentido de identidad y pertenencia entre los clientes.

- Fotos de stock y cliente
- Video con modelo

### 3. “Platos que te hacen sentir en casa, aunque estés lejos”

Perfecto para audiencias inmigrantes y nostálgicas.

El contenido se enfoca en esos platillos que evocan recuerdos, familia y hogar. Es ideal para personas que viven lejos de su país o ciudad natal y buscan sabores que les den confort. El video transmite cercanía y nostalgia de forma cálida y auténtica.

- Fotos del cliente de su comida y de stock
- Video con modelo

### 4. “Detrás de la cocina: así preparamos tus platillos favoritos”

Transparencia y storytelling culinario.

Este video abre las puertas de la cocina para mostrar cómo se crean los platos paso a paso. Destaca higiene, técnica y pasión, generando confianza y conexión con el trabajo del equipo. Es una pieza perfecta para transmitir transparencia y cariño por la gastronomía.

- Fotos de stock
- Video animado

## **5. “Lo que hace especial cada platillo que llega a tu mesa”**

Valor percibido sin promesas genéricas.

Este contenido explica, de forma simple, los detalles que marcan la diferencia en cada plato: preparación cuidadosa, recetas bien trabajadas y atención a los sabores. El enfoque consiste en mostrar dedicación sin recurrir a discursos técnicos.

- Fotos de stock
- Video animado

## **6. “Una experiencia completa: ambiente, atención y sabor en un solo lugar”**

Visión integral del restaurante.

Este video muestra que la experiencia va más allá de la comida. Presenta el ambiente, el trato del personal y la comodidad del lugar, ayudando al público a imaginar cómo se sentirá al visitar el restaurante.

- Fotos de stock
- Video animado

## **Nuevas propuestas de industrias**

### **HVAC – Servicios de Aire Acondicionado y Calefacción**

Set propuesto:

- Prevención y urgencia.
- Prevención y ahorro.
- Eficiencia energética.
- Toma de decisiones.
- Educación preventiva.

- Proceso y confianza.

## **1. “Señales de que tu aire acondicionado necesita atención antes de la temporada crítica”**

Este video explica cómo identificar señales comunes de que el sistema de aire acondicionado o de calefacción necesita revisión, como ruidos extraños, bajo rendimiento o aumento del consumo de energía. El objetivo es crear conciencia sobre la importancia de actuar a tiempo para evitar fallas durante las temporadas de mayor uso.

- Fotos de stock
- Video con modelo

## **2. “Mantenimiento HVAC: cómo evitar fallas y gastos mayores”**

El contenido muestra cómo un mantenimiento regular ayuda a prolongar la vida útil del sistema y a prevenir reparaciones costosas. Se explican de forma sencilla las acciones básicas que mantienen el equipo funcionando de manera eficiente y confiable.

- Fotos de stock
- Video con modelo

## **3. “Aire más eficiente en 2026: confort sin subir la factura”**

Este video explica cómo los sistemas modernos y un uso adecuado del aire acondicionado y de la calefacción pueden mejorar el confort del hogar sin aumentar el consumo de energía. El objetivo es mostrar que la eficiencia y la comodidad pueden ir de la mano.

- Fotos de stock
- Video animado

## **4. “¿Reparar o reemplazar tu sistema HVAC? Cómo decidir”**

El contenido ayuda a entender cuándo conviene reparar un sistema existente y cuándo conviene considerar un reemplazo. Se presentan factores como la antigüedad, la frecuencia de fallas y el rendimiento, lo que facilita una toma de decisiones informadas.

- Fotos de stock
- Video con modelo

## **5. “Errores comunes que reducen la vida útil de tu aire o calefacción”**

Este video muestra prácticas habituales que afectan el funcionamiento del sistema, como la falta de mantenimiento o el uso indebido. El objetivo es educar al público para evitar errores que generan costos innecesarios.

- Fotos de stock
- Video con modelo

## 6. “Qué esperar al contratar un servicio profesional de HVAC”

El contenido explica de forma clara cómo funciona un servicio profesional: revisión, diagnóstico, trabajo técnico y resultado final. La intención es generar confianza y reducir la incertidumbre del cliente.

- Fotos de stock
  - Video animado
- 

## Plomería – Plumbing

Set propuesto:

- Urgencia y prevención.
- Protección de la propiedad.
- Educación simple.
- Prevención.
- Confianza operativa.
- Proceso y tranquilidad.

## 1. “Pequeñas fugas, grandes problemas: cuándo actuar a tiempo”

Este video explica cómo una fuga pequeña puede convertirse en un problema mayor si no se atiende a tiempo. Se muestran señales visibles y consecuencias comunes para motivar una acción preventiva.

- Fotos de stock
- Video con modelo

## 2. “Servicios de plomería que evitan daños costosos en tu hogar”

El contenido muestra cómo ciertos servicios profesionales ayudan a proteger la propiedad y prevenir daños estructurales. El objetivo es posicionar la plomería como una inversión preventiva.

- Fotos de stock
- Video con modelo

### **3. “Señales claras de que necesitas un plomero profesional”**

Este video ayuda a identificar cuándo un problema doméstico excede la solución casera. Se explican los síntomas comunes de forma simple y directa.

- Fotos de stock
- Video animado

### **4. “Mantenimiento básico de plomería que muchos ignoran”**

El contenido educa sobre cuidados simples que ayudan a mantener el sistema en buen estado. El objetivo es prevenir emergencias y prolongar la vida útil de la plomería.

- Fotos de stock
- Video animado

### **5. “Reparación rápida y ordenada: cómo trabajamos”**

Este video muestra cómo un servicio profesional se presta de manera organizada, limpia y eficiente. Busca generar tranquilidad y confianza en el proceso.

- Fotos de stock
- Video con modelo

### **6. “Qué esperar al contratar un servicio profesional de plomería”**

El contenido explica qué sucede desde el primer contacto hasta la finalización del trabajo, ayudando al cliente a sentirse seguro y bien informado.

- Fotos de stock
  - Vídeo con modelo
-

# Electricidad – Servicios Eléctricos

Set propuesto:

- Seguridad y prevención.
- Modernización.
- Educación preventiva.
- Innovación sin tecnicismos.
- Toma de decisiones.
- Proceso y confianza.

## **1. “Riesgos eléctricos en casa: señales que no debes ignorar”**

Este video explica señales comunes de riesgo eléctrico, como apagones frecuentes o enchufes sobrecalentados. El objetivo es prevenir accidentes y promover la seguridad.

- Fotos de stock
- Video animado

## **2. “Actualizaciones eléctricas que hacen tu hogar más seguro”**

El contenido muestra cómo modernizar el sistema eléctrico mejora la seguridad y el funcionamiento del hogar. Se explica de forma sencilla y práctica.

- Fotos de stock
- Video animado

## **3. “Errores eléctricos comunes que pueden causar accidentes”**

Este video educa sobre prácticas incorrectas que ponen en riesgo a las personas y la propiedad, reforzando la importancia de un trabajo profesional.

- Fotos de stock
- Video con modelo

## **4. “Electricidad moderna para hogares actuales”**

El contenido presenta soluciones eléctricas modernas que facilitan el uso diario en el hogar sin recurrir a términos técnicos.

- Fotos de cliente y de stock
- Video con modelo

## **5. “Cuándo llamar a un electricista profesional”**

Este video ayuda a diferenciar entre situaciones simples y problemas que requieren atención especializada, lo que facilita la toma de decisiones.

- Fotos de cliente y de stock
- Video con modelo

## **6. “Qué esperar de un servicio eléctrico profesional”**

El contenido explica el proceso general del servicio, desde la evaluación hasta la solución final, y genera confianza y claridad.

- Fotos de stock
  - Video con modelo
- 



## **Control de Plagas – Pest Control**

Set propuesto:

- Detección y prevención.
- Educación.
- Experiencia del cliente.
- Prevención de malas decisiones.
- Recurrencia.
- Proceso y confianza.

### **1. “Señales tempranas de plagas en casa”**

Este video muestra indicios comunes de la presencia de plagas para que las personas puedan detectarlas antes de que el problema se agrave.

- Fotos de stock
- Video con modelo

### **2. “¿Por qué las plagas regresan si no se tratan correctamente?”**

El contenido explica de forma simple por qué las soluciones improvisadas suelen no ser efectivas y cómo un tratamiento adecuado marca la diferencia.

- Fotos de stock
- Video con modelo

### **3. “Control de plagas sin afectar la rutina del hogar”**

Este video muestra cómo un servicio profesional puede prestarse de manera organizada y discreta, sin alterar la vida diaria de la familia.

- Fotos de stock
- Video animado

### **4. “Errores comunes al intentar eliminar plagas por cuenta propia”**

El contenido educa sobre prácticas comunes que no funcionan y pueden empeorar el problema, promoviendo decisiones más informadas.

- Fotos de stock
- Video con modelo

### **5. “Tratamientos preventivos: tranquilidad todo el año”**

Este video explica cómo los servicios preventivos ayudan a mantener el hogar protegido de forma constante y a evitar infestaciones futuras.

- Fotos de cliente y de stock
- Video con modelo

### **6. “Qué esperar al contratar un servicio profesional de control de plagas”**

El contenido describe el proceso general del servicio, lo que genera confianza y claridad para el cliente.

- Fotos de cliente y de stock
  - Video con modelo
- 



## **Seguridad del Hogar – Alarmas y Cámaras**

Set propuesto:

- Prevención accesible.
- Innovación entendible.
- Educación.
- Uso real del servicio.
- Toma de decisiones.
- Proceso y confianza.

## **1. “Cómo proteger tu hogar sin complicaciones”**

Este video explica que la seguridad del hogar puede ser simple y accesible. Muestra soluciones prácticas que brindan tranquilidad sin complejidad.

- Fotos de stock
- Video con modelo

## **2. “Tecnología de seguridad que sí vale la pena en 2026”**

El contenido presenta opciones modernas de seguridad, explicadas en términos sencillos y enfocadas en la utilidad y la tranquilidad.

- Fotos de cliente y de stock
- Video con modelo

## **3. “Errores comunes al instalar sistemas de seguridad”**

Este video educa sobre fallos frecuentes que reducen la efectividad de los sistemas, reforzando el valor del trabajo profesional.

- Fotos de stock
- Video con modelo

## **4. “Seguridad que se adapta a tu estilo de vida”**

El contenido muestra cómo los sistemas de seguridad pueden adaptarse a diferentes rutinas y necesidades del hogar.

- Fotos de cliente y de stock
- Video con modelo

## **5. “¿Qué áreas del hogar conviene proteger primero?”**

Este video ayuda a priorizar las zonas clave del hogar para mejorar la seguridad de forma estratégica.

- Fotos de stock
- Video con modelo

## **6. “Qué esperar al contratar un servicio profesional de seguridad”**

El contenido explica el proceso general del servicio, generando confianza y claridad desde el inicio.

- Fotos de cliente y de stock
  - Video con modelo
- 



## Mudanzas – Moving & Storage

Set propuesto:

- Conexión emocional.
- Educación práctica.
- Claridad y confianza.
- Seguridad.
- Toma de decisiones.
- Proceso y tranquilidad.

### 1. “Cómo reducir el estrés de una mudanza”

Este video conecta con la experiencia emocional de mudarse y muestra cómo una buena organización puede hacer el proceso más llevadero.

- Fotos de cliente y de stock
- Video con modelo

### 2. “Errores comunes al mudarse (y cómo evitarlos)”

El contenido educa sobre los fallos frecuentes durante una mudanza y ofrece consejos simples para evitarlos.

- Fotos de stock
- Video con modelo

### 3. “Mudanza organizada: qué esperar del proceso”

Este video explica de forma clara cómo suele desarrollarse una mudanza profesional, lo que ayuda a reducir la incertidumbre.

- Fotos de cliente y de stock
- Video con modelo

### 4. “Cómo proteger tus pertenencias durante una mudanza”

El contenido muestra prácticas para cuidar los muebles y objetos personales durante el traslado.

- Fotos de stock
- Video con modelo

## **5. “Mudanzas locales vs largas distancias: qué cambia”**

Este video explica las diferencias entre ambos tipos de mudanza para facilitar la toma de decisiones.

- Fotos de cliente y de stock
- Video con modelo

## **6. “Qué esperar al contratar una empresa de mudanzas profesional”**

El contenido describe el proceso completo del servicio, transmitiendo confianza y tranquilidad al cliente.

- Fotos de cliente y de stock
  - Video con modelo
- 

## **Análisis:**

Cada industria cubre el recorrido mental completo del cliente, desde el problema inicial hasta la contratación del servicio:

- Detección del problema
- Prevención y mantenimiento
- Educación básica (qué sí / qué no)
- Toma de decisiones (cuándo actuar)
- Proceso del servicio
- Confianza y tranquilidad

En todos los sets se repite una estructura sana:

- Urgencia / prevención → activa la necesidad
- Educación clara → reduce miedo y confusión

- Valor del servicio → justifica la contratación
- Experiencia del cliente → baja fricción
- Proceso y confianza → cierra la decisión

Las temáticas:

- Evitan tecnicismos
- Usan lenguaje cotidiano
- Explican conceptos con ejemplos simples
- No hacen promesas difíciles de probar
- No requieren conocimientos previos

### **Conclusión final sobre las propuestas:**

- ✓ Completas
- ✓ Equilibradas
- ✓ Claras para público general
- ✓ Coherentes entre sí
- ✓ Listas para producción, venta y escalado

### **¿Qué industrias faltan? No críticas**

- ♦ Nichos muy específicos
  - Cerrajería
  - Garage doors
  - Ventanas y puertas
  - Pisos / flooring
  - Cercas / fencing
- ♦ Servicios personales o profesionales

- Belleza y bienestar
- Legal y contable
- Salud